

CENTRO UNIVERSITÁRIO TIRADENTES
PRÓ-REITORIA DE MARKETING, VENDAS E RELACIONAMENTO
COORDENAÇÃO DE RELACIONAMENTO

PROJETO MENTORIA

EDITAL ALUNO/A MENTOR/A Nº 03/2021

O CENTRO UNIVERSITÁRIO TIRADENTES – UNIT, com sede na Av. Comendador Gustavo Paiva, 5017 – Cruz das Almas, CEP: 57.038-000 – Maceió/AL, considerando a legislação em vigor, e através do presente Edital, oferta 05 vagas para participação de discentes bolsistas e 08 vagas para participação de discentes voluntários no Projeto Aluno/a Mentor/a do Projeto Mentoria, com validade para o 2º semestre de 2021 podendo ser prorrogado para mais um semestre letivo.

1) DOS OBJETIVOS

O Projeto Mentoria constitui iniciativa institucional do Grupo Tiradentes, desenvolvida no âmbito de seu Programa de Retenção e Relacionamento, objetivando:

- a) Acompanhar os primeiros passos dos alunos;
- b) Estimular a formação de grupos;
- c) Instigar a busca por melhor aproveitamento acadêmico;
- d) Orientar sobre funcionamento da Instituição;
- e) Construir novos saberes a partir das inter-relações;
- f) Diminuir o anonimato acadêmico.

2) DA CATEGORIA

2.1 O presente Edital tem por finalidade a seleção de Alunos Mentores para o Projeto Mentoria que será realizada em duas modalidades distintas: “Mentoria Remunerada” e “Mentoria Voluntária”, na conformidade abaixo discriminada:

- A. Mentoria Remunerada:** o/a aluno/a Mentor/a deverá cumprir por uma carga horária de 10 (dez) horas semanais, para isso o aluno/a Mentor/a receberá uma bolsa de estudos, referente aos meses Outubro, Novembro e Dezembro, no valor de **R\$ 200,00 (duzentos reais)** mensais, totalizando R\$ 600,00 (seiscentos reais), além de uma bolsa de 60% de desconto no Unit Idiomas e certificado de participação no projeto;

CENTRO UNIVERSITÁRIO TIRADENTES
PRÓ-REITORIA DE MARKETING, VENDAS E RELACIONAMENTO
COORDENAÇÃO DE RELACIONAMENTO

PROJETO MENTORIA

B. Mentor(a) Voluntário : o/a aluno/a Mentor/a deverá cumprir por uma carga horária de 10 (dez) horas semanais, bolsa de 60% de desconto no Unit Idiomas e certificado de participação no projeto, **NÃO TENDO DIREITO A PERCEBER BOLSA DE ESTUDO EM PECÚNIA.**

2.2. As Bolsas de Estudos serão concedidas através de pagamento em conta bancária, para isso o/a aluno/a deverá abrir uma conta no Santander (preferencialmente poupança ou conta universitária).
(EXCLUSIVO AO APIOADOR BOLSISTA)

2.3. O/a aluno/a contemplado terá que solicitar via Magister a abertura do processo de Apoio Acadêmico Integrativo colocando as informações solicitadas. No dia 15 de cada mês o gestor do Projeto deverá finalizar o processo e enviar para que o Setor Financeiro faça o pagamento.
(EXCLUSIVO AO APIOADOR BOLSISTA).

2.4. As Bolsas da instituição não são cumulativas, ou seja, **não é permitido ao aluno contemplado com outros tipos de bolsas de estudos ou acadêmicas, usufruir das vagas remuneradas disponíveis no presente Edital.** Após a aprovação dos nomes dos Mentores em cada semestre, a Gestão do Projeto encaminhará aos setores competentes a relação para verificação da situação de cada aluno contemplado. Se o aluno já for agraciado com bolsa, será substituído por outro.
(EXCLUSIVO AO APIOADOR BOLSISTA).

3) DO PERFIL DO/A ALUNO/A MENTOR/A

O/a aluno/a Mentor/a deverá possuir boa capacidade de comunicação, articulação e liderança; conhecer os processos acadêmicos; ser proativo; ter atuação em atividades de extensão e eventos institucionais.

3.1. Das Atribuições:

- ✓ Elaborar e executar, em conjunto com o Orientador, o Plano de Trabalho para o grupo de discentes que lhe for designado;
- ✓ Participar das reuniões convocadas pelo Orientador;
- ✓ Elaborar o Relatório mensal das atividades desenvolvidas sob sua responsabilidade, com inserção de fotos comprobatórias das atividades;
- ✓ Submeter-se a programas de formação, capacitação e/ou atualização para os quais for convocado;
- ✓ Apresentar, ao término da bolsa, Relatório Final de Atividades;

**CENTRO UNIVERSITÁRIO TIRADENTES
PRÓ-REITORIA DE MARKETING, VENDAS E RELACIONAMENTO
COORDENAÇÃO DE RELACIONAMENTO**

PROJETO MENTORIA

- ✓ Fomentar a integração e fortalecer os vínculos entre os discentes e a instituição através do relacionamento entre pares;
- ✓ Estimular o desenvolvimento de atividades acadêmicas, científicas, culturais e esportivas;

3.2. Dos Requisitos

- ✓ Está devidamente matriculado a partir do 4º período;
- ✓ Não estar respondendo a processo disciplinar;
- ✓ Ter participado de projetos sociais, inovação, empreendedorismo ou tecnologia nos últimos 03 anos;
- ✓ Ter disponibilidade de 10 (dez) horas semanais livres para atividades do projeto.
- ✓ Possui média geral ponderada igual ou superior a 7,0.

4) DAS INSCRIÇÕES

4.1. As inscrições serão efetivadas através do preenchimento do formulário de inscrição:
http://gg.gg/querosermentor_a.

4.2. É vedado ao candidato concorrer à Mentoria de 02 (duas) ou mais áreas e/ou cursos simultaneamente.

4.3. O período de inscrições para Mentoria será entre 23/09/2021 a 28/09/2021.

4.4. O candidato deverá solicitar vaga no curso/área de seu interesse por meio do preenchimento do formulário acima citado.

4.5. Documentação exigida:

- I. Curriculum Vitae (modelo Lattes);
- II. Histórico Escolar;
- III. Comprovante de atividades extensionistas nas áreas social, inovação, empreendedorismo ou tecnologia

5) DA SELEÇÃO

**CENTRO UNIVERSITÁRIO TIRADENTES
PRÓ-REITORIA DE MARKETING, VENDAS E RELACIONAMENTO
COORDENAÇÃO DE RELACIONAMENTO**

PROJETO MENTORIA

5.1. A seleção dos/as alunos/as Mentores/as será realizada mediante a aplicação dos seguintes instrumentos de avaliação:

- a) Análise curricular;
- b) Análise dos documentos.

5.2. A classificação dos candidatos é realizada de acordo com os seguintes critérios:

- 1) Disponibilidade de hora relacionada ao curso que será atribuído;
- 2) Correspondência entre o currículo do candidato e o perfil/atribuições do Mentor;
- 3) Média geral ponderada conforme Histórico Escolar;
- 4) Análise dos resultados em atividades extensionistas e extracurriculares;
- 5) Em caso de empate, será observada como critério de desempate, nesta ordem:
 - a) O perfil do aluno;
 - b) A maior média geral ponderada.

5.3. O quantitativo e a distribuição de vagas por curso, critérios de seleção e demais informações do processo, estão descritos no presente edital;

6) DO RESULTADO

O resultado final será tornado público pela PRÓ-REITORIA DE MARKETING, VENDAS E RELACIONAMENTO por meio de publicação no site do Centro Universitário Tiradentes e nas redes sociais até 30/08/2021. As atividades da Mentoria terão início a partir de 01/10/2021.

7) DA DURAÇÃO

7.1. A seleção dos/as alunos/as Mentores/as é realizado por semestre letivo podendo ser prorrogado por mais um semestre após avaliação dos Professores Orientadores e Gestor do Projeto;

7.2. A desistência do/a aluno/a Mentor/a antes do prazo final deve ser comunicada de imediato e por escrito ao Professor Orientador, o que implicará:

- a) Encerramento da bolsa;
- b) Não obtenção de certificado;
- c) Impedimento de candidatar-se a outro processo seletivo de mentoria;

**CENTRO UNIVERSITÁRIO TIRADENTES
PRÓ-REITORIA DE MARKETING, VENDAS E RELACIONAMENTO
COORDENAÇÃO DE RELACIONAMENTO**

PROJETO MENTORIA

7.3. No caso de doença comprovada por meio de atestado médico e confirmada pelo departamento Médico da Unit, não se aplicará ao/a Mentor/a o disposto na alínea “c”.

8) DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. A Mentoria não caracteriza vínculo empregatício do/a aluno/a Mentor/a com a Instituição;

8.2. Todos os benefícios e prerrogativas da função de Mentor terão como base a data em que for aprovada sua indicação pela gestão do projeto;

8.3. Os mentores só poderão assumir o exercício de suas atividades após assinarem Termo de Compromisso com o Unit.

8.4. Os Mentores deverão iniciar as atividades nas datas fixadas no Termo de Compromisso, sob pena de perda de direito. Neste caso, serão chamados outros aprovados pela ordem de classificação.

8.5. As disposições do código de conduta disciplinar se aplicarão a esse Projeto.

8.6. Os Mentores não devem ter nenhuma pendência com a Instituição.

8.6. Os casos omissos ou não previstos neste edital serão resolvidos pelo Comitê Gestor do Projeto Mentoria.

8.6. Este edital entra em vigor na data de sua publicação, observadas as demais formalidades, revogadas as disposições em contrário.

Maceió, 20 de setembro de 2021.

**Sérgio Ricardo Pereira Accioly
Coordenador de Mentoria**

**Paulo Gustavo Alves Calado
Pró- reitor de Marketing, Vendas e Relacionamento**

**Dario Arcanjo de Santana
Reitor**

CENTRO UNIVERSITÁRIO TIRADENTES
PRÓ-REITORIA DE MARKETING, VENDAS E RELACIONAMENTO
COORDENAÇÃO DE RELACIONAMENTO

PROJETO MENTORIA

ANEXO I

QUANTITATIVO DE VAGAS

ÁREA DE CONHECIMENTO	QUANTIDADE DE VAGAS (BOLSISTA)	QUANTIDADE DE VAGAS (VOLUNTÁRIO)
Comunicação	00	01
Direito	02	04
Exatas	01	01
Social Aplicada	02	02
TOTAL	05	08